



亚洲景点行业的

领航盛会

教育：6月9日 -- 6月12日

商展：6月10日 -- 6月12日

中国香港特别行政区

► IAAPA.ORG/EXPOS-AND-EVENTS



IAAPA简介

全球景点行业始终追求创新，消费者需求十分旺盛，是一个充满活力的行业。
作为业界的领导者，您深知保持市场领先地位的重要性。

然而，通过何种途径可以确保影响未来景点业务的关键决策者能够看到、
听到并选择您的品牌？

答案便是IAAPA博览会——

景点行业的全球领航盛会。

试想，通过IAAPA博览会，您可以：

与全球各地的受众建立联系

与来自主题乐园、水上乐园、动物园、博物馆、家庭娱乐中心等领域的各种专业买家、影响力人物和行业领袖建立联系，共襄IAAPA博览会的盛举。

创造销售机遇，吸引潜在客户

通过互动式展览与演示，展示自己的尖端产品、服务与技术。吸引高价值潜在客户的注意，获得专业客户咨询，建立长期的业务关系。

建立战略合作伙伴关系

IAAPA博览会建立深入合作模式的起点。与8,500多名潜在合作伙伴、供应商和创新者建立联系，他们与您有着共同的愿景，即重新定义景点行业并推动共同发展。

提升品牌影响力，成为思想领袖

有机会走近创新舞台中央。参加教育会议，引领讨论议题，与业界共享专业知识，打造值得信赖的权威形象，提升品牌影响力。

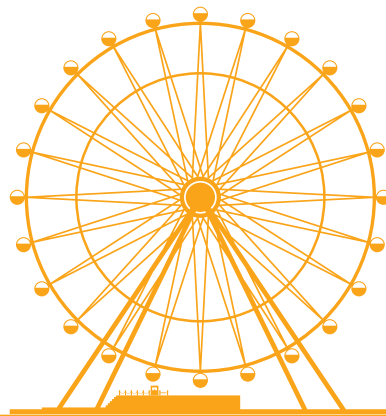
获取宝贵的市场洞察

紧跟改变景点行业的最新趋势、技术和消费者行为，走在行业前沿。直接向行业领袖学习并获得可操作的洞察，以推动更明智、更快的业务决策。



亚太地区

主题乐园与 游乐园行业



到2026年年底，预计亚太地区主题乐园与游乐园行业的游客量将超过

6.6亿人次

消费额将超过220亿美元。



到2028年，预计景点参观人次年增长率约为8%，消费额年增长率预计约为10%。
(资料来源：IAAPA，2024年)。

2025年IAAPA亚洲博览会



中国上海

5,651



专业买家

353



参展公司

8,016



注册参观者

8,676



净展出面积
(平方米)



各地区 参展公司数量

226 亚太地区公司

88 欧洲、中东和非洲
地区公司

38 北美洲地区公司

1 拉丁美洲和加勒比
海地区公司



82

不同国家
与地区

前十大 按国家/地区划分的 买家分布数量

中国	3,458	韩国	95
美国	177	泰国	77
日本	151	马来西亚	74
中国香港特别行政区	113	印度	73
新加坡	101	俄罗斯	61

最大限度赋能 增长潜力

参展IAAPA博览会，触达目标受众

IAAPA的制造商和供应商成员有机会获得一系列工具，助力提升企业影响力。与关键决策者建立联系，提高企业知名度，利用成员专享福利，推动企业在景点与主题乐园行业的发展。

成员关键优势

确保安全与合规：掌握有关安全、风险缓解与监管合规的资源、培训以及最佳实践。

开拓全球市场：利用IAAPA的全球网络吸引新客户，开拓业务新领域。

建立有价值的关系网：利用博览会、峰会以及IAAPA全球成员网络，与行业领袖建立联系，从而加强合作、发现新机遇并建立持续收获成功的合作伙伴关系。

提升品牌知名度：在大型博览会（IAAPA博览会、欧洲博览会、亚洲博览会和中东博览会）和地区峰会上参展，直接面向关键买家宣传解决方案。

改善运营绩效：IAAPA的合作项目提供针对性的解决方案，助力企业增加收入，降低成本，提高运营效率。

传达利益诉求：IAAPA致力于维护景点行业的利益，向政府和监管机构传达企业的重要关切。

掌握重要信息，实现创新发展：获取有关行业趋势、市场分析与新兴技术的独特洞察，推动产品开发。

提高品牌声誉：加入IAAPA代表企业对追求卓越、提高行业标准的承诺，有助于提高品牌声誉。

不仅求生存，更要谋发展！

加入IAAPA，借行业网络之力驱动前行。

深入了解如何 实现游乐业务

IAAPA亚洲博览会参展价格	标准价格
成员：标准展位小于36平方米	\$599
成员：光地小于36平方米	\$549
成员：标准展位大于36平方米	\$529
成员：光地大于36平方米	\$479
非成员：标准展位	\$745
非成员：光地	\$695
首次参展商：标准展位	\$499
首次参展商：光地	\$449
转角费	\$250
强制保险费	\$125

按每平方米收费。最小展位面积为3米×3米。

[点击查看展位平面图！](#)

[点击此处立即申请！](#)

走出展位空间

一系列丰富的机会，带你迈向新的高度

IAAPA博览会提供各类赞助和广告方案，旨在助力企业实现价值主张宣传效应最大化。大幅提升品牌知名度，为领导层团队争取在博览会上发言的机会，借助专属工具的支持吸引专业潜在客户，在VIP社交活动中建立关系网络。

面向未来的投资

参与IAAPA博览会所获得的不仅是一次展览的机会，**更是对公司未来的有效投资**。参展公司将有机会与景点行业极具影响力的人士共商合作，共议发展。

携手共创景点行业的美好未来

参展机会有限，先到先得，许多名额早已售罄。请通过 **Sponsorship@IAAPA.org** 联系我们的赞助团队，了解如何充分利用赞助投资的机会。

利用定向广告最大化您的知名度

通过组合的在线、数字和印刷机会吸引景点行业专业人士的目标受众。请联系 **Advertising@IAAPA.org** 了解价格和更多详情。

加入我们，充分释放品牌潜能

利用IAAPA博览会渠道，将公司业务推向新高度。立即联系我们，了解各种定制方案，确保选择最佳赞助或广告位置。

机会宝贵，不容错过：

- **提升**品牌影响力，成为创新领袖
- **拓宽**市场范围，吸引专业潜在客户
- **建立**战略合作伙伴关系，推动增长
- **获取**宝贵的行业洞察，保持市场领先地位



共助企业成功

IAAPA全球总部

4155 West Taft Vineland Road
Orlando, FL 32837

IAAPA.org/IAAPAE expo
ExhibitSales@IAAPA.org

北美地区:

+1 321-319-7600

IAAPA区域办公室

欧洲、中东及非洲地区:

+32 487 49 74 48

亚太地区:

+852 2538 8799 或

+852 2539 0977

拉丁美洲、加勒比海地区:

+52 55 3300 5915

IAAPA的资深销售团队将随时为您提供必要的信息与资源,帮助您有效提高公司在景点行业的知名度。

如需进一步了解如何通过IAAPA与产品的潜在买家建立联系,请联系:

亚太地区

► 高屹帆 | 全球销售经理 (上海)

英语和中文

YGao@IAAPA.org

因地制宜 提升全球影响力



新增!

IAAPA中东博览会

阿联酋阿布扎比

2026年3月31日 - 4月2日



IAAPA亚洲博览会

中国香港特别行政区

2026年6月10日 - 6月12日



IAAPA欧洲博览会

英国伦敦

2026年9月22日 - 9月24日



IAAPA博览会

美国佛罗里达州奥兰多

2026年11月17日 - 11月20日