

IAAPA EXPO ASIA 2027

出展のご案内

日本、大阪

教育：6月28日～7月1日

展示会場：6月29日～7月1日

▶ [IAAPA.org/Expo-Asia/Exhibitors](https://iaapa.org/Expo-Asia/Exhibitors)



IAAPAとは

1918年に設立された、アトラクション業界を主導するグローバルな協会です。世界中のアトラクション、サプライヤー、コンサルタント、プロフェッショナルが一堂に会しています。ワールドクラスのイベントや教育、業界のつながりを通じて、IAAPAは会員が安全に運営し、サステナビリティを向上させ、忘れ難いゲスト体験を作り出す支援をしています。

次のような会員で構成されています。



9,500+
企業会員数



110+
国と地域を網羅

-  アミューズメントおよびテーマパーク
-  クルーズ会社
-  ファミリー向け娯楽施設（FEC）
-  ホテル、リゾート、カジノ
-  メーカーおよびサプライヤー
-  博物館および科学館
-  自然とアドベンチャーのアトラクション
-  スタジアムおよびアリーナ
-  ウォーターパーク

IAAPA EXPO ASIAに出展するメリット

世界のオーディエンスとつながる

IAAPA Expo Asiaでは、テーマパーク、ウォーターパーク、動物園、博物館、ファミリー向け娯楽施設などから多数の優良なバイヤーやインフルエンサー、業界リーダーが一堂に会します。

売上を飛躍的に伸ばし、リードを獲得

体験型の展示や実演を通じて、最先端の製品やサービス、テクノロジーを紹介してください。有望な見込み客の注目を集め、質の高い問い合わせを獲得し、長期的なビジネス関係を育むことができます。

戦略的パートナーシップを構築

IAAPA Expo Asiaは、比類のないコラボレーション機会を提供します。アトラクション業界の境界を押し広げるというビジョンを共有する潜在的なパートナーやサプライヤー、協力企業と出会うチャンスです。



アジア太平洋地域のテーマパークと アミューズメントパーク



2027年末までに、
アジア太平洋地域のテーマパークとアミューズメントパークでは、
7億1,750万人を超える来場者が、
246億米ドル以上を支出すると見込まれています。

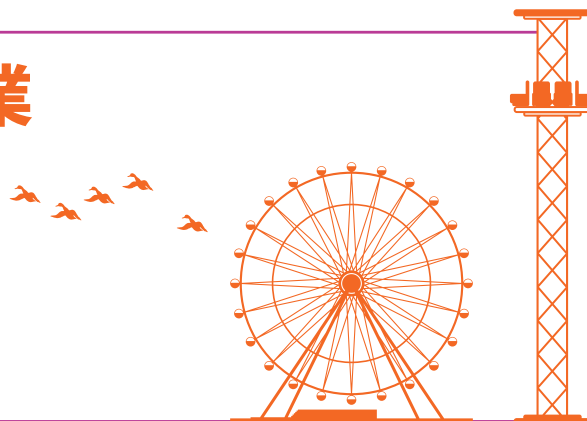


入場者数は2027年末まで毎年10%増加し、同期間中の支出は11%以上伸びると
予想されています。（出典：IAAPA、2026年）

IAAPA EXPO ASIA 2026について

地域別出展企業

- 214** 社、アジア太平洋地域
- 75** 社、ヨーロッパ・サハラ以南のアフリカ地域
- 45** 社、北米地域
- 8** 社、中東・北アフリカ地域
- 1** 社、ラテンアメリカ・カリブ海地域



中国・香港



339

出展企業数



7,497

販売面積 (㎡)



6,025

登録来場者数

IAAPA EXPO ASIA 2027

出展価格について

IAAPA Expo Asia 2027出展価格	標準価格
会員：基礎小間36㎡未満	\$599
会員：スペースのみ36㎡未満	\$549
会員：基礎小間36㎡超	\$529
会員：スペースのみ36㎡超	\$479
非会員：基礎小間	\$745
非会員：スペースのみ	\$695
初出展者：基礎小間	\$449
初出展者：スペースのみ	\$399
コーナースペース追加料金	\$250
参加者保険料（加入必須）	\$125

価格は1㎡あたりの価格です。ブースサイズは最小3m × 3mです。

[クリックして見取り図をご覧ください！](#)

[ここをクリックして今すぐお申し込みを完了してください！](#)

初めてのご出展には、卓上展示がおすすめです。

貴社の製品やサービスを効果的かつリーズナブルにPRできる卓上展示パッケージをご用意しています。パッケージには以下が含まれます。

- ▶ 背面パネルおよび側面パネル付きの3m × 2mブース
- ▶ カーペット
- ▶ 社名看板1枚
- ▶ 鍵付きキャビネット1台
- ▶ 椅子2脚
- ▶ 電気コンセント1口
- ▶ 照明
- ▶ オンライン出展者リストへの掲載
- ▶ 出展者スタッフバッジ2枚
- ▶ 顧客用無料招待券5枚

会員：**\$2,000** | 非会員：**\$2,500**

出展スペースには限りがあります！今すぐ
ExhibitSales@IAAPA.org にお問い合わせください。



ブランドや製品の認知度を高める

来場者の注目をいち早く集める

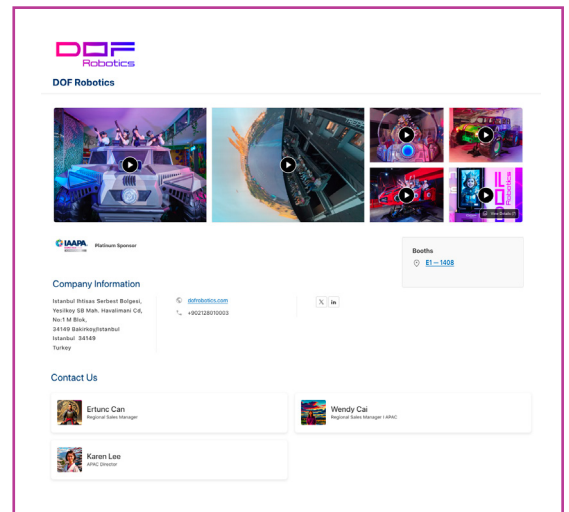
デジタルブースのアップグレード

情報発信力をさらに強化しましょう。Expo開催前から貴社の製品・サービスの認知度を高め、会場での来場者とのエンゲージメント向上につなげます。

さらなる成果につながる特典をご活用いただけます：

- ▶ 検索結果で優先的に掲載
- ▶ 見取り図でブースを目立たせて表示
- ▶ 注目出展者として掲載
- ▶ コンテンツオプションの拡充

ブースへの来場促進、ブランド認知度の向上、長期的な成功につながるリード形成まで。貴社の目標達成を支援する各種ツールをご提供します。



詳細情報は、ExhibitSales@IAAPA.org にお問い合わせください。

目的に応じたソリューション



スポンサーシップを通じて露出を拡大

当協会のパートナーとなることで、特別なブランドプレイスメントや講演機会、重要なオーディエンスとの直接的な関わりを通じて、より高い認知度の獲得をサポートします。人気の協賛メニューはすぐに埋まるため、お早めにご検討ください。



戦略的な広告でリーチを最大化

IAAPAは、貴社のブランドを業界のプロフェッショナルへ効果的に訴求できる幅広い広告メニューをご用意しています。オンライン、デジタル、印刷媒体を組み合わせた広告パッケージを通じて、特定の業界セグメントへのアプローチや、ブランド認知度の向上を支援します。

お問い合わせ： Sponsorship@IAAPA.org

お問い合わせ： Advertising@IAAPA.org

IAAPA EXPO

開催スケジュール



IAAPA EXPO MIDDLE EAST

UAE、アブダビ
2027年4月13日～15日



IAAPA EXPO ASIA

日本、大阪
2027年6月29日～7月1日



IAAPA EXPO EUROPE

オーストリア、ウィーン
2027年9月21日～23日



IAAPA EXPO

米国、フロリダ州、オーランド
2027年11月16日～19日

詳しくは、[IAAPA.org/Expos-and-Events/Expos](https://iaapa.org/Expos-and-Events/Expos)をご覧ください！

イノベーションを発信し、IAAPAとともに ビジネスを成長させましょう。

ご出展に関するお問い合わせは、ExhibitSales@IAAPA.org まで。
今すぐブーススペースを確保しましょう。

